



MENSUEL

DIFFUSION

62 722 exemplaires

ACPM 2016

AUDIENCE

765 000 lecteurs

ONE 2016

Mixte
30-55 ans

CSP Intermédiaires

Villes petites
et moyennes

LE MAGAZINE QUI ENRICHIT LA VIE

CONCEPT

Mensuel généraliste et curieux, proche et positif, Réponse à Tout ! apporte des réponses aux questions de la vie quotidienne de ses lecteurs. Accessible, Réponse à Tout ! est une marque utile et pratique qui s'attache à

- informer et répondre aux questions pour consommer malin ;
- accompagner le lecteur et sa famille dans un environnement économique et social complexe.

CONTENU

Le contenu se décline autour de trois grandes thématiques :

- Bien-être et santé – conseils, budget, astuces
- Pratique – droits, démarches, patrimoine
- Loisirs – conso, maison, vacances

ATOUTS

- Pertinence du concept dans la société d'aujourd'hui : coach, pro-actif, optimiste, efficace
- Puissance de la marque : dans le Top 3 audience de la presse familiale pratique
- Intérêt de la cible : famille, double income, consommateur d'équipements modernes, high-tech
- Connivence : le seul magazine en diffusion payante qui mette autant en valeur la consommation

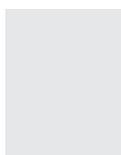
PLANNING 2018

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
N°331 JANVIER	21 DÉCEMBRE	4 DÉCEMBRE
N°332 FÉVRIER	18 JANVIER	31 DÉCEMBRE
N°333 MARS	15 FÉVRIER	29 JANVIER
N°334 AVRIL	15 MARS	26 FÉVRIER
N°335 MAI	19 AVRIL	2 AVRIL
N°336 JUIN	17 MAI	30 AVRIL
N°337 JUILLET	21 JUIN	4 JUIN
N°338 AOÛT	19 JUILLET	2 JUILLET
N°339 SEPTEMBRE	23 AOÛT	6 AOÛT
N°340 OCTOBRE	20 SEPTEMBRE	3 SEPTEMBRE
N°341 NOVEMBRE	18 OCTOBRE	1 OCTOBRE
N°342 DÉCEMBRE	15 NOVEMBRE	29 OCTOBRE

Sous réserve de modification

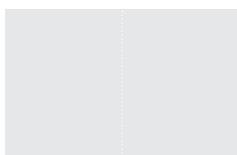
INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



205 x 275 mm P.P.

Double page



410 x 275 mm P.P.

1/2 page H



90 x 275 mm F.U.

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

PDF 1.3 + 2 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne + traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement 2 pages simples.

TARIFS 2018 (Euros H.T.)

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	11 000
Double page	22 000
1/2 page	8 250
1/3 page	6 500

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4ème de couv	19 500
3ème de couv	15 000
2ème de couv	16 500
Face Sommaire	15 000
1er recto	14 500
Ouverture Rubrique	13 000
Recto contre texte	12 000
Double page	
Double d'ouverture	31 000

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	55
4 pages	102
6 pages	145
8 pages	194
16 pages	352
Au-delà	Nous consulter

Minimum asilage : 50 000 ex.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	70 000 ex.	49 000 ex.

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	15	nous consulter

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Majoration

	+15%
--	------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé, ...

Surtaxe postale

	1,20 / KG
--	-----------

Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 30 000 €	5%
De 30 001 € à 75 000 €	12%
Au-delà € de 75 001 €	15%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2018 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3%
-----------------	----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2018 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2017 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2%
De 100 % à 150 %	4%
> 150 %	6%

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2017 et 2018

CUMUL DE MANDATS	3%
------------------	----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif accordé en cours d'ordre s'additionne aux dégressifs volume et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif HT.

REMISE PROFESSIONNELLE	15%
------------------------	-----

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Raymond Marcadet
rmarcadet@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Studio

Cédric Aubry
caubry@mediaobs.com
01 44 88 89 05